

Hart voor Moldavië

Aandacht voor **elkaar**



p/a Meander 64
1619 XT Andijk

✉ info@hartvoormoldavie.nl
🌐 www.hartvoormoldavie.nl

Bank: NL43 RABO 0310 0423 21
KvK: 37104614



Aandacht voor elkaar



Beleidsplan

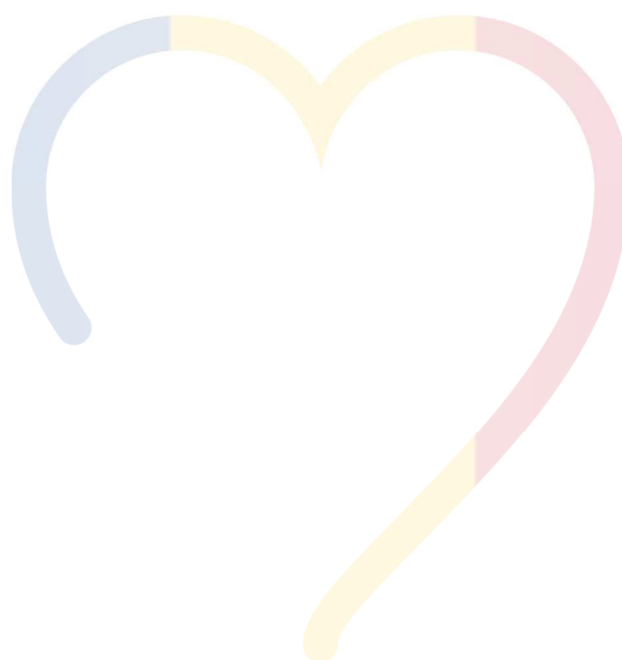
Stichting Hart voor Moldavië





Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Strategie	3
2.1	Missie, visie en ambitie.....	3
2.2	Doelstellingen	4
3	Organisatie.....	4
3.1	Bestuur	4
3.2	Vrijwilligers	4
3.3	Partner/ondersteuning projecten.....	5
3.4	Fondswerving.....	5
4	Beheer/verantwoording.....	6
4.1	Vermogen	6
4.2	Kostenstructuur.....	7
4.3	Beloningen	7
4.4	Administratieve organisatie.....	7





1 Inleiding

Dit beleidsplan beschrijft de missie, visie en ambitie alsmede doelstellingen, beleid, uitgangspunten en werkwijze van stichting Hart voor Moldavië. De geactualiseerde bijlagen maken onderdeel uit van dit beleidsplan.

2 Strategie

2.1 Missie, visie en ambitie

Missie

Alles wat aandacht krijgt, groeit.

Kinderen groeien als ze aandacht krijgen. Ze groeien in zelfvertrouwen en zelfrespect. Door vertrouwen te krijgen in zichzelf leren ze dat ze er mogen zijn en dat ze van waarde zijn. Wij willen kinderen laten zien dat er een waardevolle toekomst is.

Ook voor ouderen is die aandacht essentieel: hun kwaliteit van leven verandert doordat zij aandacht krijgen van mensen om hen heen. Mensen die perspectief bieden – niet kijken wat er niet meer kan, maar op zoek gaan naar mogelijkheden om kwaliteit van leven te verbeteren.

Wij geloven in een rechtvaardige maatschappij – ook in Moldavië. We geloven dat aandacht voor elkaar daarbij essentieel is. Oog hebben voor de ander en oprechte interesse tonen, dan nieuwe wegen inslaan om op zoek te gaan naar betere leefomstandigheden.

Visie

Wij geloven in een rechtvaardige maatschappij op basis van gelijke mogelijkheden en het omzien naar de medemens. Wij vinden dat iedereen recht heeft op eerlijke kansen. De principes aandacht voor elkaar, rechtvaardigheid en liefde zijn erg belangrijk voor ons in het werk dat wij doen. Het christelijk geloof is voor ons de grootste inspiratie. We willen de liefde van Christus uitdragen naar de mensen in Moldavië.

Ambitie

Door middel van ons motto 'Aandacht voor elkaar' willen wij ons ontwikkelen tot een kwalitatief sterk en (nationaal) herkenbare stichting, een organisatie die transparant handelt en streeft naar een betere leefomgeving voor de meest kwetsbaren. Dit bewerkstelligen we door het werven van fondsen in Nederland, het lokaal inzetten van vrijwilligers en het steunen van plaatselijke organisaties.





2.2 Doelstellingen

De stichting heeft als doel in Nederland bekendheid te geven en fondsen te werven voor projecten in Moldavië. Deze projecten zijn bedoeld voor hulp aan de zwaksten in de samenleving van Moldavië, veelal gaat het om kinderen, tieners en ouderen.

De stichting is in 2002 opgericht naar aanleiding van het werk van Sam & Rodica Zwagerman die sinds 1996 actief zijn in Moldavië.

Moldavië wordt gezien als het armste land van Europa en kent vele demografische, sociale en economische problemen. Naar verwachting zal Moldavië de komende decennia nog niet in staat zijn al deze problemen het hoofd te bieden en een sociaal en economisch gunstig klimaat te creëren voor al haar inwoners.

De stichting kent geen winstoogmerk en het batig saldo bij liquidatie kan uitsluitend worden aangewend ten behoeve van haar doelstelling.

3 Organisatie

3.1 Bestuur

Het bestuur wordt gevormd door 5-7 enthousiaste vrijwilligers met elk hun eigen inbreng, taakveld en verantwoording. Het bestuur komt 8 keer per jaar in vergadering bij elkaar.

Ze werkt met vastgestelde notulen, een duidelijke agenda en elke vergadering wordt geopend met een korte bezinning en overdenking uit de Bijbel.

Er is regelmatig contact met het werkveld in Moldavië en getracht wordt jaarlijks namens het bestuur een bezoek te brengen aan Moldavië.

Het bestuur coördineert de algehele gang van zaken, de promotie en fondswerving in Nederland, beheert de financiën en beoordeelt en honoreert de ingediende financiële aanvragen en projectvoorstellen.

Het bestuur onderhoudt contact met de diverse vrijwilligers in Nederland en in Moldavië. Bij diverse vrijwilligers zijn ook een aantal taken ondergebracht.

3.2 Vrijwilligers

Vele handen maken licht werk!

Verdeeld over Nederland zijn diverse vrijwilligers betrokken bij specifieke activiteiten als fondswerving, websitebeheer, vormgeven nieuwsbrief, presenteren en het actief genereren van gelden door middel van diverse acties. Het bestuur en de vrijwilligers proberen zoveel mogelijk mensen te betrekken bij deze activiteiten zodat het draagvlak wordt vergroot.

Het bestuur coördineert alle activiteiten en verbindt de vrijwilligers met elkaar door middel van een periodieke vrijwilligersdag.





3.3 Partner/ondersteuning projecten

De uitvoering van de door stichting Hart voor Moldavië gesponsorde projecten ligt in handen van een lokale partner, zoals Bethania in het gebied Anenii Noi. Deze organisatie is opgericht in 1998 door dhr. I. Coada. Haar doelstelling is (wees)kinderen met een beperking of zwakke huissituatie hulp te bieden zoals geestelijke en materiële hulp. Daarnaast kinderen met een beperking te integreren in de maatschappij en families op alle mogelijke manieren te ondersteunen. Daarnaast heeft zij projecten voor hulp aan ouderen.

De ondersteunde projecten zijn altijd gebaseerd op lokale initiatieven in Moldavië en richten zich op verbetering van de leefomstandigheden van (wees)kinderen, tieners en ouderen. Hiermee wordt gestreefd naar een betere ontwikkeling en toekomst van de kinderen en tieners en een vorm van zorg voor en omkijken naar de ouderen.

De ondersteunde projecten hebben een voorbeeldfunctie met regionale uitstraling. De overheid is op de hoogte van de ontwikkelingen en de projecten worden uitgevoerd door betaalde en vrijwillige krachten, allen werkzaam bij de lokale partner.

De lokale partner beheert projecten in verschillende dorpen in Moldavië. Voor het project "Hart voor een Kind" heeft zij een landelijk werkgebied.

Bij de zomerkampen is directe betrokkenheid van teams uit Nederland zeer wenselijk.

Door de werkwijze van en communicatie met onze lokale partner (transparantie, beheer van de projecten en continu toezicht op budgetten) zijn er geen misverstanden over de uitgaven. De betrokkenheid van de lokale bevolking en de voorbeeldfunctie van de projecten is groot. De projecten hebben een duidelijke structuur, zijn effectief en hebben regionale spreiding.

Waar mogelijk wordt zowel in Nederland als in Moldavië indien nodig en gewenst goed samengewerkt met andere hulporganisaties/NGO's. De samenwerking is afhankelijk van de mate waarin een positief effect ontstaat op het gebied van draagvlakverbreding, fondswerving of verbetering in uitvoering van de projecten.

Stichting Hart voor Moldavië houdt zich beperkt bezig met aanbieden van hulpgoederen. Waar mogelijk wordt samengewerkt met andere hulporganisaties om bepaalde (gesponsorde) hulpgoederen te transporteren.

3.4 Fondswerving

Stichting Hart voor Moldavië houdt rekening met een jaarlijkse aanvraag tot sponsoring van projecten. Het bestuur legt verantwoording af in het jaarverslag en brengt viermaal per jaar een actuele nieuwsbrief uit. De website wordt bijgehouden met nieuws en informatie en een professionele promotiefilm is beschikbaar en is breed geïntroduceerd op diverse locaties in Nederland. Deze promotiefilm kan worden toegestuurd naar sponsors, maar kan ook worden getoond in een presentatie op locatie.

Door enkele vrijwilligers worden groepsreizen georganiseerd om betrokkenen de projecten te laten zien.





Op verschillende locaties in Nederland zijn diverse groepen vrijwilligers actief. Door deze activiteiten verbreedt het draagvlak en neemt de naamsbekendheid toe. Dit is onmisbaar voor groei en continuïteit. De activiteiten zijn divers: opbrengsten van diverse verkopen, enthousiasmerende reisverslagen vertellen aan anderen, collecten, gesponsorde wandeltochten, veilingopbrengsten, jubileumgiften en sparende schoolkinderen.

Genoemde activiteiten worden door bestuur gestimuleerd, door vrijwilligers voortgezet en regelmatig uitgebreid. Concrete doelen op dit gebied:

- uitbreiden aantal lokale werkgroepen en betrokken geïnteresseerden;
- verzenden persberichten en verzoeken om publicaties naar diverse media
- aanschrijven organisaties, kerkgenootschappen en fondsen
- optimalisatie sponsoring door nieuwsbrieflezers
- appelleren vrijwilligers en nieuwsbrieflezer op uitbreiding
- aanpakken promotie/werving via sociale media

De stichting heeft zich enkele keren kunnen profileren in de media, waarbij de projecten onder andere zijn belicht op een landelijke Tv-zender.

Voor een totaaloverzicht van projecten beschikt de stichting over een projectenboek, waarin meer informatie per project breed (en ook financieel) wordt toegelicht.

4 Beheer/verantwoording

4.1 Vermogen

Uit de jaarrekening van de stichting blijkt dat het stichtingsvermogen is opgebouwd uit bestemmingsreserves en een vrij stichtingsvermogen. Bestemmingsreserves worden per project aangehouden waardoor zichtbaar is welk deel van giften bestemd is per project. Periodiek wordt het bestuur geïnformeerd over de stand van de bestemmingsreserves en het vrije stichtingsvermogen.

In de samenwerkingsovereenkomst met de lokale partner zijn afspraken gemaakt over de wijze van communiceren, het voorleggen van financiële aanvragen en de manier waarop projecten worden ondersteund. De jaarlijkse verzoeken tot sponsoring van projecten worden vóór 31 oktober voorafgaand aan het betreffende jaar voorgelegd aan het bestuur van de stichting. Zij honoreert zo spoedig mogelijk haar toezeggingen voor het opvolgende jaar. Gedurende het jaar worden incidentele sponsorverzoeken ingediend of bestaande sponsorverzoeken uitgebreid.

Budgetbewaking door de partner vindt continue plaats door het periodiek toezicht op de uitgaven. Aan het einde van elk jaar wordt een financiële verantwoording van de werkelijke uitgaven overhandigd.





4.2 Kostenstructuur

De directe kosten voor fondswerving bestaan uit kosten van een film en diverse uitingen zoals verspreiding van nieuwsbrieven en bedankkaarten. Voor zover mogelijk wordt voor elke kostenpost incidenteel sponsoring gevonden.

4.3 Beloningen

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden/inzet. De met de werkzaamheden gepaard gaande kosten kunnen worden gedeclareerd. De kosten voor een reis (namens het bestuur) naar Moldavië worden nooit uit het stichtingsvermogen betaald.

4.4 Administratieve organisatie

De inrichting van de administratieve organisatie wordt zowel in Nederland als in Moldavië periodiek bewaakt. Op beide locaties is administratief goed te volgen hoe op basis van budgetten en realisatie de voortgang van de projecten kan worden verantwoord.

De administratieve basisstukken uit Nederland en betaalbewijzen uit Moldavië worden jaarlijks samengevat in één administratie en verwerkt in de jaarrekening. Het bestuur stelt de jaarrekening vast in de eerstvolgende vergadering nadat deze beschikbaar is gekomen. De administratie in Moldavië is transparant en het bestuur neemt ter plaatse steekproeven.

